Вимірюючи гетто
Гродно – Чернівці – Кишинів

Міжнародний освітній диджитал-проект

Конкурс
на посаду PR-менеджера/менеджерки
(концепція, реалізація)
серпень – грудень 2020 р.

Короткий опис проекту
У супроводі істориків, мультиплікаторів громадянського суспільства та експертів з інформаційних технологій студенти з України, Білорусі та Молдови проведуть декілька семінарів з історії гетто у своїх містах, одноосібно або в малих групах розроблять власні мікропроекти та презентують результати в школах та інших навчальних закладах.

План реалізації проекту:

- Семінар-відкриття (3 дні, вересень - жовтень 2020)
- веб-сторінка проекту
- мікропроекти та місцеві семінари (жовтень - листопад 2020 р.)
- віртуальне спілкування та обмін досвідом з учасниками інших двох міст (6 онлайн-зустрічей)
- віртуальний тристоронній семінар (3 дні, листопад - грудень 2020)
- поширення проекту у школах та інших навчальних закладах (грудень 2020 р.)

Опис завдання PR-менеджера/менеджерки:
Для цього онлайн-проекту повинна бути розроблена та впроваджена ефективна концепція PR-супроводу. Концепція розробляється українською стороною, але впроваджується в усіх трьох містах-учасницях (у Гродно та Кишиневі її впровадженням займатимуться залучені місцеві фахівці). Знання англійської мови на високому рівні є обов'язковим.

Усі складові проекту повинні отримати якісний медійний супровід та бути цілеспрямовано донесеними до широкої громадськості країн-учасниць та Німеччини. Це передбачає підготовку змістовного контенту та інформативних зображень, а також використання якомога ширшого спектру інформаційних каналів (соціальні медіа, Інтернет-ЗМІ тощо).

Якщо Вас цікавить ця робота, будь ласка, надішліть Ваше **резюме (максимум 2 сторінки) до 1 вересня 2020 року керівникам проектної групи:** Сергій Луканюк (s_lukanjuk@yahoo.de), Микола Кушнір (mkuschnir@ukr.net) та Маркус Вінклер (winkler@ikgs.de)

Будь-ласка, висвітліть у резюме наступні питання:
- Який досвід Ви маєте у області Public Relations?
- Як і якими засобами Ви плануєте документувати проект?
- Як і через які канали Ви будете доносити проект до (широкої) громадськості потрібних країн?
- Як Ви збираєтеся привернути увагу журналістів та ЗМІ до проекту, щоб він отримав максимально широке висвітлення?
- Які ще ідеї можуть сприяти успіху Вашого PR-плану?

Переможцеві конкурсу гарантується адекватний гонорар.

Проект Інституту німецької культури та історії Південно-Східної Європи університету Людвіга Максиміліана м. Мюнхен, Музею історії та культури євреїв Буковини (Чернівці), Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Державного університету Республіки Молдова (Кишинів) і ГНО «Третій Сектор – Центр інформаційної підтримки громадських ініціатив» (Гродно).

За підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини
Програма «Розвиток співпраці громадянського суспільства в країнах Східного Партнерства і Росії»
#CivilSocietyCooperation

Federal Foreign Office

CIVIL SOCIETY COOPERATION